



Санариптон - Краткий обзор вызовов

СанарипТон - это конкурс творческих идей и практических проектов. Участвующие команды соревнуются друг с другом, чтобы выработать новые подходы к решению задач, стоящих перед Кыргызстаном в цифровую эпоху. SanaripThon просит команды разработать идеи и проекты для решения двух ключевых вопросов, которые касаются защиты и безопасности персональных данных, доступа к данным в целях лучшего управления и местного самоуправления, лучших экономических возможностей и подотчетности. Ключевым фактором в обеих областях является то, как граждане Кыргызстана могут защищать, использовать и создавать данные - чтобы укрепить свои права и обязанности как граждан и построить новое видение цифрового гражданства в Кыргызстане!

Задача #1

Защита и безопасность персональных данных: Privacy by design

Кому принадлежат ваши персональные данные, и как вы можете их защитить?

В настоящее время более 2,5 миллиона граждан Кыргызстана проводят все больше времени онлайн, пользуясь как услугами местных органов власти так и глобальными платформами и эко-системами, такими как mail.ru, Яндекс, Google и Facebook. Каждый месяц 690 000 пользователей делятся какой-либо личной информацией на Facebook. Личные данные, включая дипломы, идентификационные номера, семейное положение, все больше публикуются и передаются онлайн.

Каждое взаимодействие и каждую транзакцию онлайн можно проследить. Однако, в настоящее время граждане Кыргызстана практически не контролируют процесс сбора, использования и хранения своих данных. Нет государственного органа, ответственного за защиту персональных данных, и государственные органы не имеют достаточных возможностей для защиты и охраны прав доступа к данным граждан Кыргызстана как внутри страны, так со стороны провайдеров глобальных платформ.

Данные фактически стали "новым черным золотом". Но кому принадлежат права на данные, созданные гражданами или о гражданах Кыргызстана? Данные, включая открытые публичные данные, собираются и продаются бизнесу и правительствам. Эти данные могут влиять на возможность трудоустройства, получения кредита, образования и даже на возможность получения иностранных виз. Достаточно ли осведомлены граждане Кыргызстана о своих правах и рисках, связанных с использованием персональных данных? Какие существуют возможные пути информирования граждан Кыргызстана об их правах доступа к данным или осуществления прав на собственные данные? Существует ли устойчивое решение для защиты этих прав?

Цель этой задачи заключается в разработке практических идей по устранению пробелов в знаниях и возможностях для защиты конфиденциальности и безопасности данных граждан Кыргызстана на национальном и глобальном уровнях.

Поощряется предложение командных идей, которые включают (но не ограничиваются):

- Обучат граждан Кыргызстана о правах субъектов персональных данных и способах их защиты



CIVIL INITIATIVE ON
INTERNET POLICY

secdev.foundation



САНАРИП МЕН
КЫРГЫЗСТАН

soros.kg



OSCE
Organization for Security and
Cooperation in Europe
Programme Office in Bishkek



- Создадут механизм или инструмент, который позволит гражданам Кыргызстана узнать, кто собирает и использует их данные
- Создадут механизм защиты персональных данных

Ресурсы:

[Текущие проекты электронного правительства](#)

[Защита персональных данных в Кыргызской Республике](#)

[Закон Кыргызской Республики "Об информации персонального характера" 2008, No. 58, статья](#)

<https://kloop.kg/blog/2019/09/12/tsifra-dnya-stolko-kamer-s-funksiej-raspoznavaniya-lits-ustan-ovleno-v-ramkah-bezopasnogo-goroda/>

<https://kloop.kg/blog/2019/08/30/kitajskaya-kompaniya-vnedrit-sistemu-raspoznavaniya-lits-v-k-yrghyzstane/>

Примеры проектов:

[Mobile App Consent solution](#),

[Startpage.com](#),

[IRMA](#)



CIVIL INITIATIVE ON
INTERNET POLICY

secdev.foundation



КЫРГЫЗСТАН



soros.kg



osce

Organization for Security and
Cooperation in Europe
Programme Office in Bishkek



Задача #2

Доступ к данным в целях лучшего управления и местного самоуправления, лучших экономических возможностей и подотчетности: Data for change

Создание инициатив, направленных на участие и мониторинг граждан в решении приоритетных социальных, экономических, муниципальных задач.

Может ли доступ к данным улучшить управление, экономические возможности и подотчетность?

Цифровое правительство, Цифровая экономика и Умные города способны оптимизированные государственные услуги, создавать новые рабочие места и более безопасные сообщества. В настоящее время Правительство Кыргызстана запустило почти 80 государственных цифровых услуг, и планируется запуск дополнительных услуг. В городах Бишкек и Ош инициативы «безопасный город» внедрили видеокамеры и системы мониторинга дорожного движения, а в Чуйской и Таласской областях установлено более 200 000 интеллектуальных счетчиков (расхода электроэнергии). Все эти системы генерируют огромные объемы данных, часть из которых может быть общедоступными и размещаться в формате открытых данных. Но могут ли эти данные помочь улучшить качество управления? Могут ли они создать новые экономические возможности в нецифровых отраслях экономики? Можно ли сделать государственные и муниципальные институты более подотчетными перед гражданами, включая право оспаривать решения и правила, которые внедряются этими системами?

В настоящее время данные, генерируемые и обрабатываемые системами "безопасный город" или собираемые правительственными учреждениями, остаются закрытыми или труднодоступными для обычных граждан. Счета за электроэнергию и штрафы за дорожное движение генерируются автоматически, и граждане практически не оспаривают штрафы или решения операторов муниципальной/коммунальной инфраструктуры или "безопасного города".

Открытые данные также создаются ежедневно. Существуют ли способы, с помощью которых они могут быть использованы для создания новых экономических возможностей в нецифровых секторах таких секторах экономики, таких как туризм? Могут ли открытые данные уменьшить коррупцию и улучшить предоставление жизненно важных услуг для граждан, таких как информация о ценах и наличии таких товаров, как лекарства? Наконец, существуют ли способы использования данных для поддержания общественного доверия к государственным и муниципальным институтам путем создания новых средств и механизмов подотчетности?

Цель этого трека заключается в разработке практических идей, позволяющих гражданам использовать данные для улучшения управления, подотчетности государственных и муниципальных учреждений, создания новых услуг, повышающих эффективность и снижающих коррупцию при предоставлении услуг, а также создания новых экономических возможностей в нецифровых секторах экономики.

Поощряется предложение командных идей, которые:

- Используют данные для улучшения управления государственными и муниципальными учреждениями, для создания новых экономических возможностей в нецифровых секторах экономики, таких как туризм;
- Создают новые услуги, которые улучшают качество предоставления жизненно важных услуг, таких как доступ к лекарствам, здравоохранению и образованию.
- Повышают осведомленность общественности о диапазоне и типах данных, собираемых с помощью конкретных инструментов smart city или порталов государственных услуг, и определение областей для участия граждан / политики
- Используют данные для обеспечения подотчетности и улучшения управления государственными и муниципальными учреждениями

Ресурсы:

[Обеспечил ли безопасность «Безопасный город»?](#)

[Безопасный город](#)

[Общественная объединение «Коалиция за демократию и гражданское общество» в рамках своей деятельности провела опрос мнения граждан Кыргызстана о ситуации на дорогах после внедрения проекта «Безопасный город». Общенациональный телефонный социологический опрос проводился с 13 по 26 июня 2019 года](#)

<https://opendata.kg/data/>



Задача #3

Цифровые навыки для цифровой экономики: Digital skills

Можем ли мы улучшить цифровые навыки и благосостояние граждан Кыргызстана?

Основным инструментом обеспечения цифровой трансформации служит обретение новых цифровых навыков – от цифровой и сетевой грамотности до приобретения более высокого уровня компетентности в области цифровых технологий. Именно цифровые технологии и навыки открывают новые возможности для экономического роста, повышения благосостояния граждан страны.

Но все еще существует цифровой разрыв: как в доступе к онлайн сервисам, так и в навыках использования цифровых технологий, в особенности между городскими и сельскими районами, для уязвимых групп населения: лиц с ограниченными возможностями здоровья, пожилыми людьми, женщинами, детьми, молодежью и нашими соотечественниками за рубежом. Хотя Женщины, ЛОВЗ, молодежь и пожилые люди, которые фактически не имеют доступа к онлайн среде, зачастую нуждаются в базовом обучении компьютерным и цифровым навыкам, знаниям как использовать цифровые технологии для расширения своих прав и возможностей. Люди с особыми потребностями, обладающие востребованными цифровыми навыками, могут использовать этот потенциал в поиске работы, предпринимательстве и непрерывном обучении. Лицам с ограниченными возможностями и пожилым людям необходимо обеспечить и доступные цифровые гаджеты и безбарьерные технологии.

Еще одна цель в решении этой задачи - как сделать жизнь граждан Кыргызстана безопаснее онлайн с помощью новых подходов и инструментов, повышения осведомленности о цифровых рисках и обучения практике цифровой гигиены.

Киберпреступность может быть направлена против отдельных лиц для троллинга, эксплуатации, сексуальной торговли или вербовки в криминальные или насильственные экстремистские организации. Но зачастую знания о рисках в кибер пространстве не поспевают за скоростью, с которой цифровые технологии становятся частью повседневной жизни в Кыргызстане.

К примеру, цифровая гигиена, - простой набор принципов, которые гражданин должен знать и соблюдать, чтобы оставаться в безопасности в Интернете, - не входит в базовую школьную программу. Большинство взрослых также не знакомы с основами цифровой безопасности, хотя они все чаще пользуются государственными и частными сервисам в Интернете.

Как улучшить доступ к базовой цифровой безопасности на всех уровнях общества, существуют ли устойчивые, ориентированные на современного пользователя способы сделать цифровую гигиену частью обязательных знаний - на эти и другие вопросы нужно найти решения.

Целью решения этой задачи является разработка новых подходов и инструментов для повышения осведомленности граждан о цифровых рисках и обучения практике цифровой гигиены таким образом, чтобы это было доступно и доступно для всех граждан Кыргызстана, в том числе из уязвимых групп населения.

Командам предлагается предлагать идеи, которые:

- Повышают осведомленность о цифровых рисках и цифровой гигиене в увлекательной и увлекательной манере;
- создают инструменты, которые позволяют людям измерять свои цифровые риски и понимать свои возможности для цифровой гигиены;
- поощряют понимание всеми, что цифровые граждане нуждаются в образовании и поддержке в области цифровой безопасности;
- создание бизнес-подхода к обучению цифровой гигиене, обеспечивающего приемлемый в ценовом отношении доступ для всех граждан Кыргызстана

Ресурсы

Текущая инициатива в области цифровых навыков в Кыргызстане

https://24.kg/biznes_info/117080_tsifrovyye_navyiki_kak_Beeline_uchil_shkolnikov_tsifrovoy_gra_motnosti/

<http://ict.gov.kg/index.php?r=site%2Fsanarip&cid=27>

Ресурсы об интернет-рисках в Кыргызстане:

<http://factcheck.kg/ru/post/252>

<https://ru.sputnik.kg/society/20180114/1037260615/kak-voruyut-vashi-dengi-s-bankovskih-kart-beseda-o-bishkekskih-moshennikah.html>

Примеры возможных проектов

Приведенный ниже список предназначен для предоставления участникам и командам рекомендаций и примеров возможных проектов. Этот список не является исчерпывающим и не является запрещающим. Ваш проект должен быть таким же уникальным и креативным, как и вы!

Проекты и решения могут принимать различные формы. В целом мы рекомендуем решения, использующие один или несколько из следующих подходов:

- Технические проекты - это те, которые основаны на творческом использовании программного обеспечения и программных систем для достижения решений или подходов к проблемным областям. Это может принять форму компьютерного или мобильного приложения, или творческое использование устройств. Такие проекты будут рассматриваться с учетом их технических достоинств, а также способности группы продемонстрировать, что у них есть потенциал и надежный путь для разработки своего подхода в качестве работоспособного решения. Если вы собираетесь взяться за технический проект, будьте готовы защищать его, показав прототип и солидный бизнес-план!
- Эдвокаси кампании могут включать проведение аналитических, правовых или иных исследований, направленных на выявление методов преодоления некоторых трудностей, выявленных в проблемных областях. Успешная кампания должна показать, что она понимает политический и правовой контекст, и может определить конкретные пути его решения в практическом плане, если вы хотите достичь конечной цели.
- Средства массовой информации и образовательные кампании должны определить, кому и как будет оказана помощь. Они должны проявлять чуткость к обездоленным группам населения, таким как те, которые могут быть неграмотными, инвалидами или которые могут быть исключены по экономическим причинам. Образовательные кампании-это причина и четко определенный результат, основанный на хороших, обоснованных исследованиях.
- Все проекты и предложения должны быть нацелены на то, чтобы их воздействие было устойчивым. Это может быть в виде бизнес-плана, или создания новых рыночных условий, или рынка услуг или потребностей, выявленных в результате исследовательской и эдвокаси работы, или образования. Чем больше влияние, тем выше шансы, что ваш проект будет успешным!

Выигрышные идеи, как правило, те, которые объединяют все эти подходы: которые могут использовать технологии для создания новых способов делать вещи; успешно выступать за изменения, основанные на четко определенной потребности; и, может охватить более широкую аудиторию и через образование построить электорат, чтобы сделать это изменение постоянным!